

# ¿"TU VOZ" O "SU VOZ"? PRIMAS DE OBJETIVOS VACACIONES EN JULIO Y AGOSTO

En este breves veraniego vamos a daros nuestra opinión sobre la encuesta "Tu voz", cuyos resultados reflejan lo que el CEO quiere que se vea, es decir, "Su Voz". También comentaremos el correo recibido esta semana sobre las primas extraordinarias.

Y, por último, os recordaremos que no tenéis por qué coger las vacaciones en julio y/o agosto.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA "TU VOZ"

Como ya esperábamos, los **resultados** arrojados por la encuesta "Tu Voz" han sido **todo un éxito para la empresa**, todo está fenomenal y encima nos pagan. Pero si **rascamos un poco**, podemos ver que la **participación ha bajado más de un 30%** respecto a la de 2023, pasando de **más de 600 personas el año pasado a 401 este año**. ¿Es esto **representativo** para una **empresa de casi 800 personas**? ¿Por qué se ha **desmovilizado la gente**? ¿Quizá las **pretensiones** iniciales de **presencialidad** de la **empresa** han podido influir?



Si nos atenemos a los **datos**, son **muy similares** a los del **año anterior**, aunque **en casi todos los parámetros** medidos por la empresa **se ha empeorado**, a pesar de las supuestas medidas tomadas para mejorar.

**Baja la satisfacción** con respecto a la **organización** (6,87), al **desarrollo profesional** (7,12), al **liderazgo** (7), a la **conciliación e igualdad** (7,2) y al **ambiente laboral** (8,12). Aunque sube una décima la relativa a la pertenencia a atmira (7,4). Si profundizamos un poco más en los aspectos anteriores, **baja la satisfacción** correspondiente a la **claridad** respecto a las **funciones**, los **objetivos** y las **tareas** (7,6); la satisfacción respecto a la **compensación y beneficios** actuales (5,2); la **valoración** de los **eventos e iniciativas** de **atmira ecosystem** (5,87); y la de **coordinación y cooperación** entre las distintas **áreas** (6,32).

Respecto a los **aspectos** con las **valoraciones más bajas**, la **empresa** expone que sigue **poniendo el foco** en la **adaptación anual** de sus **políticas retributivas** y de **beneficios**, aunque **no vemos resultados**. Además de **reforzar la conexión** entre los **equipos** mediante la **participación en actividades** en nuestros **HUB**, algo que **no interesa a la plantilla** a la vista de la **bajísima participación** en los mismos. ¿Se darán cuenta o **seguiremos perdiendo profesionales** día tras día?

Por supuesto, la **empresa no ha publicado** los **comentarios** que hemos incluido en la **encuesta**, **quejándonos de otros aspectos** sobre los que no han preguntado, especialmente sobre el **teletrabajo futuro**. Y sabemos que **eran muchos**.





Por fin, en el mes de **agosto** hemos tenido **noticias** sobre las **primas de objetivos de 2023**, las cuales **no se van a pagar** porque, como en otras ocasiones, **no se ha llegado al 50%** de la **rentabilidad esperada**. Pero, a diferencia del **año anterior**, en el que **no se pagó esta prima** y se dio una **compensación** a un **reducido grupo de personas** por su desempeño, **este año sí que se va a conceder una gratificación solidaria** (en palabras de la empresa) a todas las **personas afectadas**.

Dependiendo del **equipo** y la **categoría** recibiréis un **porcentaje u otro**, así que **estad atentos** y que os expliquen **cualquier duda** que tengáis.

Además, en la **carta** que os enviarán con el **importe a percibir** hay una **trampa**, debes **permanecer** en la **empresa** hasta el **31 de diciembre de 2024**, si no deberás **devolver** la **prima íntegra**. Debe ser una **medida** para "mejorar" la mala nota de "Tu Voz" en cuanto a **compensación y beneficios**.

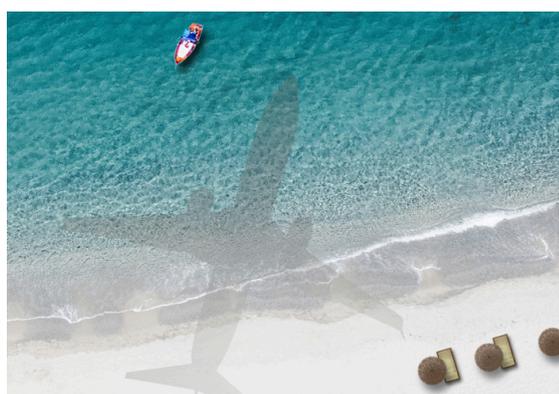
Queremos recordar a la **empresa** que **llevamos dos años sin llegar al 50%** de la **rentabilidad esperada**, línea roja que se marca para **pagar o no** las **primas de objetivos**, y que **año tras año aumentan los objetivos a alcanzar**. ¿Están siendo **realistas** a la hora de **marcarse esos objetivos**? ¿Es una **estrategia recurrente** para **no tener que pagar las primas de objetivos**?

## VACACIONES EN JULIO Y AGOSTO

Nos han hecho llegar algunos **correos** en las que los **responsables "recomiendan"** a la **gente** que se encuentra **desasignada** coger las **vacaciones** en los meses de **julio y agosto**.

Hasta aquí no hay nada nuevo, ya que esto figura en la **política de vacaciones** de la **empresa**. Pero cuando la **persona no acepta** esta recomendación, pasan a **hablar con ella** para indicarle que son **órdenes de la dirección**, que será **RRHH** quién **tenga que decidir** y que hay que **compensar las horas** de más que se hacen en **invierno**.

Ya lo hemos **denunciado a RRHH** y **no vamos a permitir** que se **presione** a un **colectivo** que está en **inferioridad de condiciones** respecto al resto. Volvemos a **recordar** que los periodos de **vacaciones se eligen de común acuerdo** entre la **empresa** y la **persona trabajadora**, **no se pueden imponer**. Si os veis **afectados por esta situación**, **comunicádnoslo** para que **podamos ayudaros**.



## VENTAJAS DE AFILIARSE A CCOO

Aquopolis Villanueva de la Cañada



### Descuento

Descuento para la afiliación 47%. Precio de la entrada 19,90€. Los niños menores de 100 cm y el acompañante de la persona con discapacidad tienen entrada gratis. Apertura: 14 de junio de 2024.



seccion\_sindical.ccoo@atmira.com  
atmira@servicios.ccoo.es



<https://twitter.com/CCOOAtmira>